

農林水産物販売戦略シンポジウム

～物流2024年問題対策・輸出促進による持続可能な農林水産業を目指して～

本シンポジウムは、本県の農林水産物の販売戦略をご紹介するとともに、農林水産物の物流“2024年問題”対策や輸出についての理解を深め、ご参加の皆様がの事業展開や販路拡大の一助としていただくことを目的として開催いたします。

また、情報交換の場として活用いただくため、懇親会も併せて開催いたしますので、ぜひご参加ください。

12月19日(火)

日時

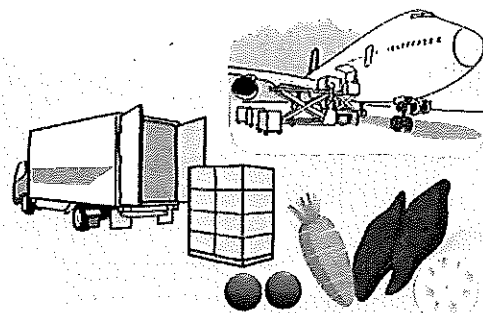
・シンポジウム 16:00～18:00
・懇親会 18:10～20:00

場所

ザ・グランドパレス 徳島
(徳島市寺島本町西1丁目60-1)

「本県の農林水産物の販売戦略について」

ごとうだ まさずみ
後藤田 正純 (徳島県知事)



【基調講演】

「2024年問題の影響により、変わるコトと今後の対策について」

おおしま ひろあき
大島 弘明 (株式会社N X総合研究所 常務取締役)

【事例紹介・情報提供】

① 「遠方地販売における『仕組み作り』と県産品の『価値の創出』」

よこいし ともし
横石 知二 (株式会社いろどり 代表取締役社長)

② 「2024年問題に対するヤマトグループの取組」

しもやな りょういち
下築 亮一 (ヤマト運輸株式会社 貨物航空輸送オペレーション設計部 シニアマネージャー)

③ 「農林水産物輸送における日本航空の取組」

はやし まさひろ
林 真弘 (日本航空株式会社 日本地区貨物販売支店第二販売部 主任)

④ 「長野欧州貿易支援機構の取組と今後の展望」

ささざわ こうじ
笹沢 幸司 (一般社団法人 長野欧州貿易支援機構 代表理事)

⑤ 「輸出産地形成に向けた支援」

にへい せいいちろう
二瓶 晴一郎 (農林水産省輸出・国際局輸出支援課 課長補佐)

⑥ 「椿泊荷さばき所整備事業について」

つばい たかあき
坪井 隆昭 (徳島県農林水産部生産基盤課 水産基盤・国営担当室長)

主催・お問い合わせ先：徳島県もうかるブランド推進課
ブランド企画担当088-621-(2405・2489)

FAX 088-621-2856

メール moukarubrandsuishinka@pref.tokushima.jp

徳島県農林水産部もうかるブランド推進課ブランド企画担当 宛

「農林水産物販売戦略シンポジウム」
参加申込書（締切：12月12日(火)必着）

下記に必要事項を記載の上、FAXかメールでお申し込みください。

ふりがな 氏 名		
所属（団体・法人）		
役職		
〒 所在地		
TEL		
Eメール		
行 事	参加費	申込欄 [○・×]
シンポジウム（16：00～18：00） 本館3階グランドルーム（定員100名程度）	無料	[]
懇親会（18：10～20：00） 本館4階オークルーム（定員60名程度） （※ビュッフェ形式・フリードリンク制）	7,500円	[]

※個人情報の取り扱いについて

1. 提供いただきました個人情報は、本シンポジウムの申込に関する事務手続きや運営、本課が主催・講演する各種催しのご案内に使用します。
2. 個人情報は、第三者に開示、提供、預託することはありません。

※「シンポジウムのみ」・「懇親会のみ」の参加も可能です。

懇親会に参加される方は、当日会場に参加費をご持参ください。

「なるべく、お約りの発生しないよう」、準備をお願い致します。

※申込書提出後のキャンセルについては、12月13日（水）までに、

下記連絡先にお問い合わせください。

お問い合わせ先：徳島県農林水産部もうかるブランド推進課（088-621-2489）